



Социокультурные проекты

как написать заявку, которую захотят поддержать





ЭЛЬВИРА АЛЕЙНИЧЕНКО

Эксперт в сфере благотворительности и социальных инвестиций, руководитель проектного офиса Центр управления социальных инноваций GrantRafting.

MSc in Social Work (Social Management). Специалист в сфере развития культуры и технологии грантовых конкурсов. Эксперт и консультант грантовых конкурсов государственных структур, бизнеса и фондов. Автор и ведущий образовательных программ для НКО и бюджетных учреждений.



О ПРОГРАММЕ

С 2007 года поддерживает устойчивое развитие территорий и местных сообществ через **поддержку новых направлений и форм музейной работы**.

- **Актуальность:** развитие Программы под запросы музеев, с учетом текущих возможностей и вызовов;
- **Инновационность:** поиск новых форм поддержки с учетом передовых практик смежных сфер, и создание «зоны ближайшего развития»;
- **Партнерство:** вовлечение партнеров в каждый компонент программы;
- **Сообщество:** комьюнити «музейных северян».

Программа «Музеи Русского Севера» Фонда «Доброта Севера» реализуется при поддержке компании «Северсталь»

621 заявка

126 победителей

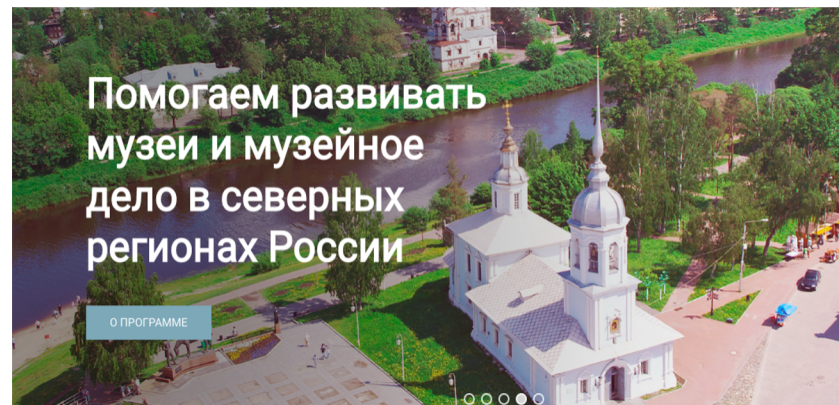
49,2 млн.рублей

1000 +
благополучателей



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ 2025:

- **XVI Грантовый конкурс проектов — выбор победителей**
- поддержка победителей XV грантового конкурса;
- экспозиционно-выставочная деятельность;
- стажировки;
- обучение;
- цифровизация музеев;
- психологическое просвещение;
- цифровое просвещение;
- Музейная афиша.

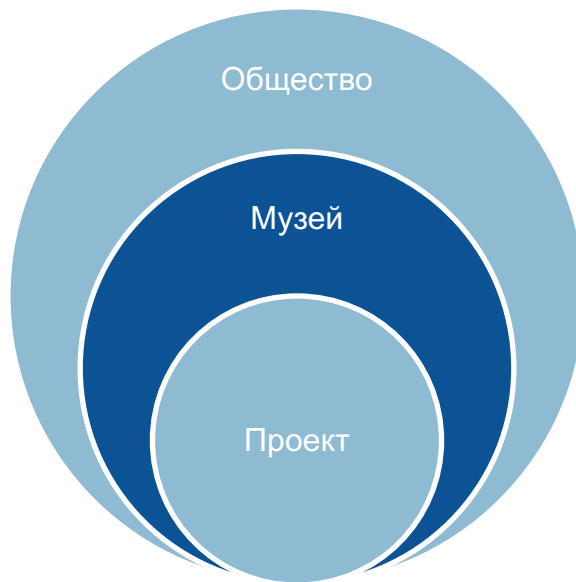




**НАПИСАТЬ ЗАЯВКУ, КОТОРУЮ
ЗАХОТЯТ ПОДДЕРЖАТЬ**

КАК?







«Функция музеев – **формировать смыслы**. Это та институция – которая базово владеет компетенциями и имеет право **анализировать и пересобрать современность**. Та институция, которая имеет право в масштабах всей страны наконец-то **осознать, что такое Россия**, где и в какую точку складываются бесчисленное количество культурных кодов... и **как это все может собраться воедино**...»

Из выступления Ксении Ламшиной, шеф-редактора «Культура Москвы», автор ТГ канала «Культурные люди» на пленарном заседании «Музейные маршруты», г.Самара



СМЫСЛЫ ДЛЯ КОГО?



**Понимание территории и
укоренённость в местном
сообществе**

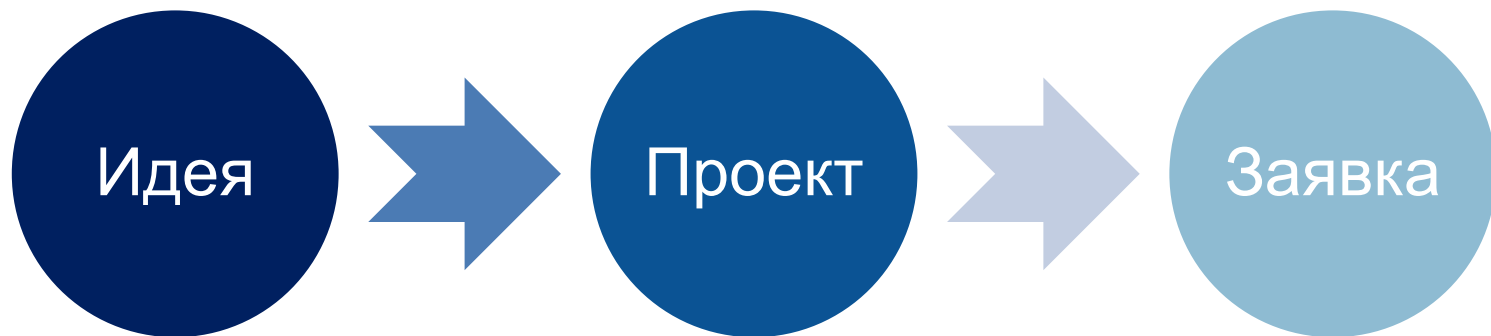
Для кого мы работаем?





- **СТРАТЕГИЧНОСТЬ** *зачем это музею?*
- **СИСТЕМНОСТЬ** *как это встраивается в следующий шаг развития?*
- **ГОТОВЫСТЬ К РАЗВИТИЮ** *изменение мышления и действия*
- **ГОТОВНОСТЬ К ДИАЛОГУ** *живая обратная связь*
- **ОТКРЫТОСТЬ ИННОВАЦИЯМ** *мотивация к изучению и внедрению*
- **ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СООБЩЕСТВУ** *развитие горизонтальных связей, обмен опытом*





ПРОЕКТ & СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



Ограниченность во времени

+

Наличие измеримого результата

Проект

Социокультурный
проект

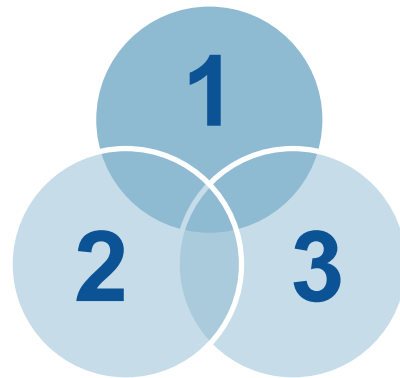


- **Мечта** – как хотели бы, чтобы стало? Как в идеале должны себя вести люди?
- **Развитие** – что постоянно привлекает внимание, что хотелось бы улучшить / изменить?
- **Ресурсы** – какими ресурсами обладаем? Что можем сделать с командой / партнерами?
- **Пройденный путь** – кто делал подобные проекты? Кто работает похожим образом, что классного они сделали? А за пределами?



КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИДЕИ

- Проект точно **важен** не только музею, но и **людям**?
- Мы **можем реализовать** идею теми ресурсами, которые у нас есть, силами этой команды и в эти сроки?
- Сможем ли мы понять, что **достигли изменений** для людей?



СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



Почему?



Для кого?



Что
именно?



Каким
образом?



Кто?



Какие
ресурсы?



Что
получится?

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



- Ожидания грантодателя
- Условия Конкурса
- Качественный проект и упаковка его в структуру заявки
- Выполнения формальных требований
- Четкость и качество изложения
- Общество + музей + проект
- Траектория развития ЦА + команда + музей
- Что дальше?



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС

До 15 октября

До 1 млн. рублей

Два этапа, эксперт

Государственные и муниципальные
музеи

*Республика Карелия, Республика Коми,
Пермский край; Архангельская, Вологодская,
Кировская, Костромская, Ленинградская,
Мурманская, Новгородская, Псковская
области; Ненецкий автономный округ.*



СИНКВЕЙН



Смысл

Живой, значимый

Меняет жизнь, раскрывает музей

Сначала — зачем, потом — как

Влияние





Сайт



ВКонтакте



Telegram

E-mail

programma@museums.severstal.com