



Положение о проекте «Этнография в музее»

1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует организацию и проведение проекта «Этнография в музее» в рамках программы «Музеи Русского Севера» 2026 года, реализуемой Благотворительным фондом «Доброta Севера» при поддержке компании ПАО «Северсталь» в партнерстве с компанией ОАО «Кордиант».

Для целей настоящего Положения определяются следующие термины:

- «Фонд» — Благотворительный фонд «Доброta Севера»;
- «Компания» — ПАО Северсталь;
- «Проектная команда» — Центр управления социальных инноваций GrantRafting;
- Партнер — ОАО «Кордиант».
- Участники проекта — сотрудники музеев Российской Федерации.

2. Цели и задачи проекта

Цели:

- Содействие деятельности в сфере культуры, искусства и просвещения.
- Повышение квалификации музейных специалистов в области работы с этнографическим материалом.
- Внедрение инновационных методов проектирования и реализации музейных проектов и текущей деятельности с этнографическим материалом.
- Создание современных, доступных и привлекательных экспозиций (выставок) на основе этнографического материала для различных категорий посетителей.
- Разработка актуальных для посетителей программ в различных форматах (онлайн, офлайн), основанных на этнографическом материале.

Задачи:

- Усилить компетенции музейных специалистов принципам проектирования и реализации проектов с этнографическим материалом, в том числе с нематериальным наследием.
- Ознакомить с современными цифровыми и интерактивными инструментами для создания инновационных этнографических проектов (экспозиционно-выставочных, просветительских и т.д.).
- Развить навыки работы с этнографическими коллекциями, включая их научную атрибуцию, специфику хранения, реставрации и предъявления .

- Углубить знания по специфике организации этнографических выставок и экспозиций для разных аудиторий.
- Содействовать профессиональному общению и обмену опытом между специалистами музеев.

3. Структура проекта

Проект разделен на два трека:

- Онлайн-курс
- Проектная деятельность

Первый трек — проведение онлайн-курса 72 академических часа (65 часов онлайн-занятий и практикумов и 7 часов домашней работы). В рамках курса эксперты прочитают лекции на самые важные темы, связанные с работой с этнографическим материалом в музее, а также дадут практические задания. Структура и содержание курса определяются Фондом.

Второй трек — проектная деятельность. Слушатели онлайн-курса могут подать заявку на участие во втором треке при условии успешного прохождения курса и наличия подтвержденной задачи разработки и реализации музейного этнографического проекта. Победители отбора получают возможность пройти очную 3-х дневную стажировку и доработать проект при поддержке экспертов и наставников.

По результатам защиты доработанных концепций участники имеют возможность получить грант на реализацию проекта и сопровождения этого процесса наставниками.

4. Участники проекта

К участию в первом треке приглашаются сотрудники российских музеев любых регионов Российской Федерации.

В случае превышения количества заявок возможности курса, приоритет отдается участникам территории реализации программы «Музеи Русского Севера»: Республика Карелия и Коми, Пермский край, Архангельская, Вологодская, Кировская, Костромская, Ленинградская, Мурманская, Новгородская, Псковская области, Ненецкий автономный округ.

Для участия в первом треке необходимо в период с 5 до 19 февраля подать заявку по установленному образцу: <https://forms.yandex.ru/u/69832c5c90fa7ba9ccfd27b0/>.

К участию во втором треке приглашаются представители государственных, муниципальных музеев и галерей художественного профиля, а также музей других профильных групп, обладающих художественными собраниями с территорий реализации программы «Музеи Русского Севера», прошедшие онлайн-курс и посетившие не менее 80 % занятий, а также выполнившие домашние задания.

Для участия во втором треке (проектная деятельность) необходимо подать заявку по установленному образцу.

5. Критерии отбора участников

Критерии отбора участников первого трека:

- соответствие профессиональной деятельности задачам курса.
- мотивация и готовность к обучению.

Критерии отбора участников второго трека:

- успешное прохождение онлайн-курса (посещение не менее 80% лекций и выполнении домашних заданий).
- адекватность должностных обязанностей задачам разработки и реализации этнографического проекта.
- руководящая позиция в задаче разработки концепции и реализации этнографического проекта.
- мотивация к участию в проекте.
- подтверждение от руководителя организации актуальности участия в проекте и готовность к его реализации в период не позднее 30 октября 2026 года.

6. Порядок проведения проекта

- **Прием заявок на участие в первом треке (онлайн-курс):** 5–19 февраля 2026 г.
- **Проведение онлайн-курса:** февраль–март 2026 г.
- **Прием заявок на участие во втором треке (проектная деятельность):** апрель 2026 г.
- **Доработка концепций и защита проектов:** апрель–июль 2025 г.
- **Очная стажировка:** июнь 2026 г.
- **Реализация этнографических проектов в музеях:** июль–октябрь 2025 г.

7. Формы поддержки участников второго трека

После подведения итогов конкурса на участие во втором треке, финалистам необходимо будет в документальном и, по возможности, видеоформате предоставить стартовый запрос о доработке / разработке этнографического проекта.

На основе анализа стартового запроса междисциплинарная команда Экспертного совета проведет групповую консультацию с каждым из финалистов для предоставления рекомендаций по доработке концепции этнографического проекта.

После получения общих рекомендаций участник дорабатывает проект при наставнической поддержке одного из экспертов и защищает ее перед членами Экспертного совета проекта.

Для участников второго этапа проводится очная трехдневная стажировка «Этнография в музее».

Победители получают возможность претендовать на грант в размере до 100 000 рублей на реализацию проекта (далее — Конкурс). Фонд вправе пересмотреть размер гранта.

После защиты проектов Проектная команда согласовывает с победителями окончательный вариант плана реализации проекта и бюджета проекта (с учетом изменений и дополнений, рекомендованных экспертами).

Перечисление денежных средств для реализации проектов победителей Конкурса производится на основе договоров пожертвования, заключаемых Фондом с музейными организациями, чьи сотрудники стали победителями Конкурса. Финансирование производится исключительно в безналичной форме.

Если сведения, указанные в заявке победителя Конкурса, являются недостоверными или если эти сведения изменились, но в адрес Фонда в течение одного месяца со дня внесения изменений не поступило соответствующее сообщение в письменной форме, Фонд вправе не заключать договор с победителем Конкурса или расторгнуть заключенный договор в одностороннем порядке.

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, представляют в Фонд содержательный отчет о реализации проекта, а также финансовый отчет о расходовании денежных средств.

Отчеты представляются Фонду в сроки, определенные соответствующим договором.

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, признают право Фонда на опубликование отчетов по проекту (в печатной и электронной форме).

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, признают право Фонда, Компании и Проектной команды на использование любой информации о результатах Конкурса, включая финансовые условия.

Победители Конкурса обязуются размещать фразу «При поддержке Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» Фонда «Доброта Севера», реализуемой при поддержке компании «Северсталь» и иных компаний партнеров Конкурса (наименование компаний уточняется к моменту подведения итогов Конкурса) на всех материалах, создаваемых при реализации проекта.